

To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
From: (10)(2e)
Sent: Tue 8/25/2020 7:22:23 PM
Subject: FW: Vragen beantwoord in 4 minuten leestijd, 3 minuten video
Received: Tue 8/25/2020 7:22:24 PM
[Schotse RIVM.docx](#)

Ha (10)(2e) & (10)(2e)
 Graag jullie reactie op deze input van (10)(2e) – hoe kijken jullie aan tegen het benutten van story-telling als communicatiestrategie?
 Ben benieuwd,
 Groet (10)(2e)
From: (10)(2) (10)(2e)

Sent: dinsdag 25 augustus 2020 20:31
To: (10)(2e)
Subject: FW: Vragen beantwoord in 4 minuten leestijd, 3 minuten video
 Nog wat aanvullende info ontvangen na vragen van mijn kant.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)
 (10)(2e)
 06 (10)(2e)
 @ (10)(2e)

Buiten werktijden mailen mag, maar hoeft niet. Beantwoord deze mail op een voor jou geschikt moment.

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@storiesofchange.nl>
Datum: dinsdag 25 aug. 2020 5:01 PM
Aan: (10)(2) (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Kopie: (10)(2e) <(10)(2e)@ggdnog.nl>
Onderwerp: Vragen beantwoord in 4 minuten leestijd, 3 minuten video

Beste (10)(2e)
 Dank voor je reactie op mijn mailtje van zondag. Ik probeer jouw vragen narratief te beantwoorden.
 Op het moment is een verschuiving nodig van crisis- naar risico communicatie. Dus van betekenis geven, schade beperken, handelingsperspectief bieden en informeren naar voorlichting en communicatie over containment en perspectief bieden vóór een tweede golf. Het is nu belangrijk om de taal en toon te spreken van verschillende doelgroepen.
 Verantwoordelijkheid geven en faciliteren; van *handhaven naar handreiken* zoals (10)(2e) bepleit met @C19RedTeam.
Hoe verhalen een rol spelen
 Bewegen van crisis- naar risicocommunicatie doe je met verhalen waarin doelgroepen zichzelf herkennen. Daarvoor luister je naar verhalen, waarvan één voorbeeld in de bijlage.
 We bewegen dus van dit [RIVM verhaal](#) naar een [geleefd verhaal](#). Dit gaat over HPV maar het kan net zo goed een [Covid-19 vaccin](#) zijn.

Contact met andere GGD-en
 Met de GGD Zuid Limburg (10)(2e) heb ik een onderzoek opgezet dat deze zomer zou starten. Onderwerp is het beïnvloeden van vaccinatiebereidheid met storytelling, in die regio.
 We hadden een controle regio gevonden, een onderzoeksgroep en een PhD student klaarstaan, een workshop gehouden. Toen brak Covid uit. Het project staat een jaar in de ijskast.
 Alle GGDen zijn op dit moment gefocussed op BCO en heel andere zaken dan pro actief risico communicatie toepassen. Daarom wil ik graag z.s.m. een training en tool kit voor hen maken, zodat ook zij kunnen helpen om de uitbraak te stoppen. Immers, preventie zal de GGD helpen, en het aantal BCO. Daarmee kan de druk op de hele zorgketen afnemen.

Vertalen naar landelijk beleid
 Nu is het momentum (10)(2e) We moeten dat wat we weten uit de gedragsunit van RIVM, verbinden met dat wat we nog niet weten met verhalen.

Verhalen dichtten het gat en betrekken burgers bij de oplossingen waaraan ze zelf kunnen bijdragen.
Dat is een nieuwe strategie, die gemakkelijk te vertalen is naar beleid en een andere vorm van communiceren waarmee jouw collega's/bewindslieden verantwoordelijkheid geven en perspectief bieden zodat we deze fase van de epidemie sneller doorkomen.

Metaverhaal

Het wordt steeds moeilijker ons aan de gedragsregels te houden en Covid19 besmettingen lopen maar op.
Met mijn storytelling methode kan je verleiden, overtuigen en zorgen dat anderen jouw verhaal gaan vertellen.
Dat verhaal beïnvloedt gezond gedrag en daarmee komen we zo spoedig mogelijk van deze epidemie af.
Ik hoop dat dit jouw vragen beantwoordt, hoor graag van je want ik ben benieuwd wat je nu denkt.
Hartelijke groeten,

(10)(2e)

[Website](#) [Stories of Change](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Skype](#)

(10)(2e)

M:

(10)(2e)